

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2024

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji tworzy i rozpowszechnia program regionalny pod nazwą Radio Szczecin. Program ten nadajemy przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Od poniedziałku do piątku pasma „na żywo” realizowane są od godziny 6 do 22. W soboty i niedziele od 7 do 22. Tak szeroko rozbudowane pasma nadawcze „na żywo” pozwalają zrealizować oczekiwania społeczności lokalnych. Poza tym, w pozostałych godzinach, program uzupełniany jest wcześniej stworzonymi nagraniami. Dostęp do naszej anteny mają przedstawiciele wszystkich partii politycznych reprezentowanych w polskim parlamencie i samorządzie. W szczególności zadania z punktu 1.1 realizowane są w następujących audycjach: - ROZMOWA POD KRAWATEM - program emitowany w dni powszednie w godz. 8.30- 8.45. Gośćmi tej audycji są przede wszystkim szczecińscy (czasem krajowi) politycy i samorządowcy, a także przedstawiciele nauki, kultury, fundacji i stowarzyszeń działających w przestrzeni publicznej oraz związków zawodowych i wyznaniowych. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest "na żywo" (dźwięk plus obraz) emitowana na naszej stronie internetowej oraz w funpage'u Facebooka. W 2024r. Rozpoczętą na antenie rozmowę kontynuujemy w Internecie, dzięki czemu tematy w niej poruszone zostają pogłębione. Całość rozmowy powtarzamy po północy. Dobowy czas emisji audycji - 25 minut. - CZAS REAKCJI - audycja emitowana w dni powszednie w godz. 12.05- 13.00, powtarzana po godzinie pierwszej następnego dnia. Jest to audycja o charakterze interwencyjnym i kontaktowym (prowadzona "na żywo"). Jej celem jest wyjaśnianie nieprawidłowości i absurdów w życiu publicznym miasta i regionu. Tematy społeczne, publicystyczne - walka z patologiami, próby integracji społecznej, kształtowanie postaw prozdrowotnych, z telefonicznym udziałem słuchaczy i zaproszonych gości. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest "na żywo" (sam dźwięk) emitowana na naszej stronie internetowej oraz w funpage'u Facebooka. Dobowy czas audycji to 1:50:00 (premiera plus powtórka). - TEMATY I MUZYKA - emitowany w dni powszednie, w godz. 17.00 - 19.00 magazyn publicystyczno-informacyjny poszerzający wiedzę o bieżących wydarzeniach z miasta, regionu i Polski. Wszechstronna tematyka: polityka, gospodarka, kultura, nauka, sport. Komentarze, wywiady, opinie z możliwym aktywnym udziałem słuchaczy. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest emitowana na naszej stronie internetowej. Dobowy czas audycji: 01:50:00, w tym słowo: 30 minut.	12 358

1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾	Programem wyspecjalizowanym spółki Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji jest Radio Szczecin Extra. Spółka emituje go w systemie DAB+. To program muzyczno-kulturalno-edukacyjny skierowany do ambitnych, młodych ludzi, mieszkańców aglomeracji szczecińskiej w wieku 18-30 lat. Program nadawany jest przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. W 2024 przeznaczyliśmy 34% miesięcznego czasu nadawania na utwory w języku polskim z tego 37% od godziny 6 do godziny 23. Program wypełnia ambitny format muzyczny tj. CHR Urban, który skupia się na największych przebojach XXI wieku oraz aktualnych hitach z krajowych i światowych list przebojów oraz muzyce miejskiej. Format muzyczny trafia do młodego, a zarazem ambitnego i wymagającego słuchacza. W programie miejskim są omawiane lokalne wydarzenia kulturalne, prezentowane bezpośrednie relacje z najważniejszych wydarzeń. Głównym zadaniem Radia Szczecin Extra jest popularyzacja aktywnego i kulturalnego spędzania wolnego czasu przez młodzież w Szczecinie, promocja lokalnych artystów. Radio Szczecin Extra to również miejsce popularyzacji niszowych gatunków muzycznych, które nie mają szans na obecność na antenie „dużego radia”. Najważniejsze audycje Radia Szczecin Extra: - EXTRA MUZYKA DO WSTAWANIA - program o charakterze rozrywkowym, emitowany codziennie w godz. 6.00 - 10.00, - EXTRA MUZYKA DO PRACY - program o charakterze rozrywkowym, emitowany od poniedziałku do piątku, w godz. 10.00 - 20.00,. - EXTRA MUZYKA NA WIECZÓR, program o charakterze rozrywkowym, emitowany od poniedziałku do piątku, w godz. 20.00 - 22.00, emitowany w systemie DAB. - Extra muzyka na weekend, program o charakterze rozrywkowym, emitowany w soboty i niedziele, w godz. 10.00 - 20.00, - MIQROKOSMOS, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdy piątek, sobotę i niedzielę, a przygotowywana przez znanego i cenionego szczecińskiego dja Miqro, - EXTRA FILMY, audycja o charakterze kulturalnym, emitowana w każdą niedzielę, w godz. 8.00 - 9.00, - KULTURALNY EXTRAPORT, serwis najważniejszych wydarzeń o charakterze kulturalnym, emitowany od poniedziałku do soboty, w godz. 6.00 - 22.00, - WUDOO, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdy czwartek, w godz. 22.00 - 24.00, - EXTRA GIERMASZ, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdą sobotę, w godz. 9.00 - 10.00; - MAGAZYN FORMA, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w piątki, w godz. 19.30 - 19.35, - RADIO EXTRA NA WALIZKACH, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w piątki, w godz. 18.30 - 18.35, - EXTRA KULTURA, audycja o charakterze kulturalnym, emitowana w każdą sobotę, w godz. 22.00 - 23.00, - CYFROWE REWOLUCJE, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy wtorek o godz. 19.30, - ZAPASY JĘZYKOWE, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy poniedziałek o godz. 18.30; - EXTRA PRZEGLĄD TYGODNIA, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy czwartek o godz. 22.00. Procent audycji w godz. 6.00-23.00, które realizowały specjalizację - 100.	451
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Spółka w 2024 roku kontynuowała prowadzenie portalu internetowego radioszczecin.pl. Duże zainteresowanie odbiorców (12,1 mln odwiedzin w 2024 roku przy 18,9 mln odsłon) wymagały dbałości o jakość i rzetelność przekazywanych tą drogą treści. Istotną rolę w popularyzacji serwisu pełniły usługi dodatkowe z nim związane: streaming audio (non-stop), streaming video wybranych audycji, kanały RSS dla każdej podstrony tematycznej itp. Spółka do promowania portalu wykorzystywała własne profile w najistotniejszych serwisach społecznościowych w tym Spotify.	1 056

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Radio Szczecin dba o stały i nieprzerwany kontakt ze swymi słuchaczami. Od lat działa nasza "automatyczna sekretarka" - telefon, pod który słuchacz mogą zadzwonić i nagrać sprawę, którą powinniśmy się zająć, wyrazić swój komentarz do audycji lub poinformować o ważnym wydarzeniu, które powinno zostać nagłośnione. Telefon ten jest na bieżąco odsłuchiwany i często wykorzystywany przy robieniu materiałów dziennikarskich lub informowaniu np. o wypadkach na drodze lub korkach, co szczególnie przydatne jest w serwisie <i>Autoradio</i> , ale także produkcji naszej najchętniej słuchanej audycji interwencyjnej – <i>Czas reakcji</i> . Zachęcamy do korzystania z tego telefonu, emitując często specjalny jingiel przypominający numer. Ważnym sposobem komunikowania się ze słuchaczami są oczywiście także media społecznościowe, w których słuchacze i widzowie mogą wyrazić opinię o programie i przedstawić swoje poglądy. Dzięki obecności naszych programów w tzw. streamingu, mogą być one odbierane i komentowane praktycznie w każdym zakątku Ziemi, czego mamy potwierdzenie, dostając maile lub wiadomości nagrane na automatycznej sekretarce z wielu zakątków świata. Wiemy, że dla wielu byłych mieszkańców regionu, którzy na stałe lub na kilka lat wyjechali z kraju, Radio Szczecin oraz Radio Szczecin Extra to znakomite formy utrzymania "informacyjnego" kontaktu z małą ojczyzną. Ważną formą wiązania słuchaczy w Radiu są liczne konkursy z ich udziałem, w których rozdajemy bilety na ważne wydarzenia odbywające się w mieście i regionie. Dajemy także często radiowe gadżety i bilety na koncerty zorganizowane przez Radio w naszym studiu koncertowym. Także w 2024r. zorganizowaliśmy koncert przed świętami Bożego Narodzenia, na który zaprosiliśmy słuchaczy, przyjaciół Radia, samorządowców i klientów. Ponadto przeprowadzamy spotkania ze słuchaczami w miejscu ich zamieszkania, a nawet pracy, rozdając na przykład pączki w Tłusty Czwartek słuchaczom, zapraszając ich na wspólne wyjazdy integracyjne, latem zabawę na plaży, informując osobiście o naszych audycjach lub zachęcając do zainstalowania na telefonie naszej nowej aplikacji.	5
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Polskie Radio Szczecin nie budowało nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów. Program regionalny spółki Radio Szczecin rozpowszechniany jest naziemnie z czterech lokalizacji: Szczecin/Kołowo 92,0 MHz FM 216,928 MHz DAB+, Szczecin/Warszewo 94,4 MHz FM, Białogard Sławoborze 98,7 MHz FM, Świnoujście 106,3 MHz FM. Program wyspecjalizowany Radio Szczecin Extra rozpowszechniany jest naziemnie z jednej lokalizacji: Szczecin/Kołowo 216,928 MHz DAB+. Obydwa programy emitowane są w formie strumienia audio dostępnych poprzez sieć internetową, w tym aplikacje mobilne.	Spółka nie ponosi kosztów budowy lub eksploatacji, Radio Szczecin ma zawartą umowę na rozpowszechnianie programów z dostawcą usługi Emitel.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Na obu antenach prowadziliśmy akcję promującą cyfrowy odbiór radia w systemie DAB+. Promocja technologii cyfrowej prowadzona była również poprzez serwis radioszczecin.pl/dab , w sposób zachęcający słuchaczy do odbioru programu Radio Szczecin za pomocą odbiorników cyfrowych DAB+.	18
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	W 2024r. kontynuowaliśmy nabywanie i przygotowywanie do produkcji i koprodukcji audycji oraz innych materiałów na potrzeby programów radiowych. W tym celu współpracowaliśmy z Radiową Agencją Informacyjną, kupując od niej informacje z kraju i zagranicy. Sporadycznie kupowaliśmy reportaże od innych rozgłośni Polskiego Radia. Do produkcji zewnętrznych zaliczamy także audycję <i>Mikrokosmos</i> wyprodukowaną przez szczecińskiego producenta i didżeja, Mirosława Grzybowskiego. Łączny czas audycji "zewnętrznych" w rocznym programie Radia Szczecin nie był znaczący, wynosił 2%.	248
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Spółka od 1997 roku zapewnia dziennikarzom narzędzia informatyczne do cyfrowej archiwizacji materiałów programowych. Od tego czasu także pracownicy administracyjni realizują archiwizację materiałów programowych przed 1997 rokiem. Na bieżąco archiwum jest poszerzane o wybrane materiały poświęcone ważnym wydarzeniom politycznym, społecznym, kulturalnym i sportowym, rozmowy z wybitnymi mieszkańcami regionu i kraju. Sporadycznie także wypożyczamy z Archiwum Państwowego nagrania wcześniej niecyfrowane, w celu wzbogacenia naszych zasobów archiwalnych. W 2024r. nasze cyfrowe powiększyło się o kolejne 2630 fonogramów. Wykorzystanie materiałów archiwalnych w bieżącym programie wynosi 1%.	11

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	Rozgłośnia od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną, literacką (także autorów regionalnych). Teksty literackie autorów ze Szczecina i regionu są wykorzystywane do tworzenia scenariuszy produkowanych przez nas słuchowisk i audycji dokumentalnych, a także w materiałach podawanych w serwisach informacyjnych. Audycje, w których w sposób szczególnie pojawia się ww. tematyka: - Trochę kultury, emitowana w każdą niedzielę w godz. 14.00 - 17.00. To trzygodzinny magazyn, poświęcony lokalnej kulturze, w nim recenzje z premier w lokalnych teatrach, relacje z wystaw plastycznych i muzealnych, recenzje książek, rozmowy z twórcami, rozmowy z muzykami, relacje z ich występów. Dzięki dobrej współpracy ze szczecińskimi instytucjami kulturalnymi oraz uczelniami (Akademia Sztuki, Uniwersytet Szczeciński) Radio Szczecin na bieżąco informuje o organizowanych tam działaniach, promując je na swojej antenie. - Audiobook, czyli książka mówiona to nasza codzienna porcja literatury na antenie. Emisja audiobooku to jedna z naszych licznych form szerzenia programu narodowego czytelnictwa. W 2024r wyprodukowaliśmy i wyemitowaliśmy m.in. następujące dźwiękowe powieści: Pogodny na tropie Marka Stelara, My, hrabiny Anny Olów-Wachowicz, Szóstka Przemysława Kowalewskiego. Wszyscy autorzy to mieszkańcy naszego regionu. - Fonosfera, audycja emitowana od poniedziałku do czwartku. Składa się z dwóch części: reportażu, najczęściej wyprodukowanego przez Radio Szczecin, a zazwyczaj poświęconego przedstawicielom lokalnej społeczności: ludzi kultury, także amatorskiej. W drugiej części audycji zaproszeni goście rozmawiają na temat, którego dotyczył reportaż (stan lokalnych księgarni, funkcjonowanie bibliotek, inicjatywy społeczne, pasje itp.). W tym roku dużo czasu poświęciliśmy prezentacji literatury tworzonej przez lokalnych twórców i poświęconych regionowi ze względu na coraz większe zainteresowanie (zarówno ze strony twórców, jak i czytelników) literaturą dotyczącej szeroko rozumianej lokalności. - Radio Szczecin poleca - emitowany pięć razy dziennie od poniedziałku do soboty krótki serwis prezentujący najważniejsze wydarzenia kulturalne w mieście i regionie. - Dialog muzyczny - audycja poświęcona muzyce klasycznej, prowadzona przez szczecińskiego dyrygenta Pawła Osuchowskiego, prezentuje wybitne dzieła muzyki klasycznej z szerokim komentarzem. Emisja w każdą niedzielę w godz. 8.00 – 9.00 lub 23.00 – 24.00 - Machina czasu - godzinna audycja, której bohaterem jest wybitna postać a polskiej lub zagranicznej historii; - Rozmowa pod krawatem - ta publicystyczna audycja, emitowana w dni powszednie w godz. 8.30 - 8.45 z udziałem głównie polityków, w każdy piątek gości także artystów lub działaczy szczecińskiej kultury, którzy dzielą się ze słuchaczami swoimi ostatnimi sukcesami i bólami. Także w dziedzinie oświaty, nauki i sportu Radio Szczecin sumiennie wywiązuje się z przyjętych w Kartce powinności. Jest to realizowane w następujących audycjach: - wymieniona wyżej audycja Rozmowa pod krawatem gości przedstawicieli szczecińskich uczelni (Akademii Sztuki, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, Uniwersytetu Szczecińskiego, Pomorskiej Akademii Medycznej i Politechniki Morskiej), którzy dzielą się ze słuchaczami sukcesami szczecińskich naukowców; - Radio Szczecin na wieczór - emitowana od poniedziałku do czwartku w godz. 20.00 - 22.00 często gości szczecińskich lub (telefonicznie) polskich naukowców, którzy przedstawiają swoje sukcesy, komentując ważne wydarzenia naukowe w świecie; - Klub muzycznych odkrywców - niedzielna, godzinna audycja przeznaczona dla dzieci i z ich udziałem. Audycja o charakterze oświatowym, wprowadzająca najmłodszych w świat muzyki (nie tylko klasycznej). W różnych miesiącach 2024r. Emitowaliśmy krótkie audycje (głównie) o charakterze edukacyjnym. Są to: - Porozmawiajmy o pieniądzach, audycję ekonomiczną, - Radiorocznica - zestaw najważniejszych wydarzeń danego dnia, - Poznaj Pomorze Zachodnie - audycję edukacyjną, zachęcającą do poznania historii naszego regionu. Radio Szczecin nie zapomina o sporcie. Obok bieżących informacji sportowych w naszych serwisach informacyjnych i sportowych, wymienić należy: - Halo stadion, cosobotnią dwugodziną audycję, w których często przeprowadzana jest transmisja meczów lokalnych drużyn, ponadto relacje z innych meczów, rozmowy ze sportowcami itp. Ważną część audycji zajmują relacje z wydarzeń propagujących sport wśród dzieci, młodzieży, osób niepełnosprawnych; - Z boisk i stadionów. Audycja emitowana w niedzielę od 22.00 do 23.00 podsumowująca sportowy weekend i tydzień.	1 345
-----	--	--	-------

1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	Dbanie o język polski to jeden z priorytetów Radia Szczecin, jako medium publicznego. W związku z tym można powiedzieć, że wszystkie nasze audycje oraz programy informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, sportowe a nawet rozrywkowe służą upowszechnianiu języka polskiego. Na szczególną uwagę zasługują następujące audycje: Polskie granie, magazyn poświęcony jest tylko i wyłącznie polskim artystom, a co za tym idzie językowi polskiemu.	17
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾	Spółka produkuje tygodniowo jedną 55-minutową audycję - magazyn Posydenki dla mniejszości ukraińskiej. Województwo Zachodniopomorskie, jak wynika z danych, jest najbardziej zaludnionym przez mniejszość ukraińską regionem w Polsce. Audycja prowadzona jest w języku polskim i ukraińskim. Składa się ona z serwisu najważniejszych informacji z Ukrainy oraz relacji z wydarzeń z życia mniejszości ukraińskiej w naszym regionie. Całość "okraszona" tradycyjną i współczesną muzyką i piosenką w języku ukraińskim. Warto nadmienić, że audycja powstaje w ścisłej współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce - przewodniczący jej szczecińskiego oddziału przez wiele lat był współprowadzącym program.	109
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Spółka nie tworzyła specjalnych programów dla środowisk polonijnych na świecie. Z uwagi na położenie naszego województwa sąsiadującego z Niemcami, odbiorcami audycji Radia Szczecin byli zamieszkujący i pracujący tam Polacy. Współpracowaliśmy z wieloma organizacjami: Polska Organizacja Turystyczna, Instytut Pileckiego oraz administracją dyplomatyczną. Mamy również kontakt z przedstawicielami mniejszości polskiej, która żyje lub pracuje na terenach wschodnich Niemiec i terenach przygranicznych.	0
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Spółka korzysta z wcześniej wprowadzonego serwisu internetowego radioszczecin.pl, który wyposażony jest w funkcje zwiększenia kontrastu oraz powiększenia rozmiaru czcionki przydatnych dla osób z wadami wzroku. W rok 2024 Spółka nie poniosła kosztów z tym związanych.	0

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ³⁾	W 2024 roku Polskie Radio Szczecin edukacji medialnej poświęciło około 25 godzin na antenie i 7 godzin spotkań z uczniami szczecińskich szkół. Część antenowa została przeprowadzona za pomocą następujących audycji/form radiowych: - magazyn Giermasz, prezentujący nowe technologie w zakresie gier i technologii komputerowych, słownik pojęć branży informatycznej, recenzje, sondy internautów we "fleszowym skrócie". Ponadto autorzy audycji zwracają uwagę na zagrożenia dla zdrowia związane uzależnieniem od tej formy spędzania czasu wolnego; - magazyn Radio Szczecin na wieczór – audycja prezentująca – głosem zaproszonych do studia specjalistów - szeroko rozumianą tematykę edukacyjną, np. coraz więcej SI w naszym życiu oraz dzień Bezpieznego Internetu. - tematyka ta obecna też jest w skondensowanej formie i w zależności od bieżących potrzeb w bieżących audycjach informacyjnych magazyn Tematy i muzyka i magazyn Czas reakcji. - w 2024r. wyemitowaliśmy kampanię spotową zachęcającą do odbioru Radia Szczecin w systemie DAB + oraz kampanię spotową nt. internetu i mediów społecznościowych o długości 30 minut. Kampania ma na celu z jednej strony zachęcenie do korzystania z ww. środków przekazu (zwłaszcza ludzi z grupy tzw. cyfrowego wykluczenia, np. osób starszych), z drugiej – zwrócenie uwagi na zagrożenia z tym związane. - Od czasu do czasu gościmy w radiu wycieczkę uczniów szczecińskich szkół podstawowych. Wycieczka ma charakter edukacyjny: dzieci, oprócz zapoznania się ze specyfiką pracy w mediach, informowane są o historii massmediów, wartościach przez nie realizowanych, a także zagrożeniach, które niosą - o fakenewsach, cyberprzestępczości, hejcie. Liczymy, że poprzez taką formę przekazu informacji (spotkanie z pracownikami radia) młodzi ludzie staną się bardziej odporni na ww. niebezpieczeństwa.	27
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Pozaantenowa działalność Polskiego Radia Szczecin w likwidacji realizuje się na następujących polach: - dzięki naszemu niedużemu, przytulnemu studiu organizujemy lub współorganizujemy koncerty. W 2024r. Wystąpili u nas m.in.. Baltic Neopolis Orchestra, Arfik, Maciej Kazuba z przyjaciółmi; - w studiu tym odbywają się także projekcje filmów, np.. w ramach festiwalu filmów dokumentalnych Szczecin Film Festival; - ponadto w studiu zorganizowaliśmy m.n. spotkania autorskie ze szczecińskimi pisarzami, performatywne czytanie „Zapisków z umierania” Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej, międzynarodowe spotkanie poświęcone spuściźnie Karola Szymanowskiego; - ważną formą promocji Radia oraz kontaktu ze słuchaczami są realizowane cały rok, z intensyfikacją w okresie letnim, wyjazdowe studia. W ich trakcie mieszkańcy danej miejscowości mogą spotkać się z naszymi prezenterami, zobaczyć, jak wygląda radio „od wewnątrz” itp. W 2024r. Byliśmy m.in. w Świnoujściu, Międzyzdrojach, Nowym Warpnie, Kamieniu Pomorskim, Niechorzu. - Na początku sierpnia w Szczecinie miało miejsce ważne wydarzenie o międzynarodowej randze: finał The Tall Ship Races. W tym czasie nasze miasto odwiedziło kilkaset tysięcy turystów. Wykorzystaliśmy tę imprezę, aby z jednej strony kompleksowo ją relacjonować, a z drugiej spotkać się ze słuchaczami „twarzą w twarz”. W tym celu, w samym centrum wydarzeń, uruchomiliśmy nasze studio, z którego program był emitowany przez cztery dni bez przerwy; - jako patron lub współorganizator angażujemy się w szereg innych wydarzeń odbywających się w naszym regionie: dzień dziecka, lokalne święta, festiwale itp.	

2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Dziennikarze Polskiego Radia Szczecin S.A. w likwidacji tworzą audycje pod nadzorem kierowników redakcji oraz Redaktora Naczelnego, na których spoczywa odpowiedzialność za treść przekazu. W Spółce zatrudniony jest koordynator programów publicystyczno-informacyjnych, którego zadaniem jest bieżący monitoring emitowanych treści i informowanie o wszelkiego rodzaju przejawach niestosownych i nieprofesjonalnych działań na antenie.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Program radiowy przygotowywany przez dziennikarzy, reporterów i prezenterów Polskiego Radia Szczecin SA, dotyczy zarówno tego, co dzieje się w Szczecinie oraz na Pomorzu Zachodnim, jak i najważniejszych wydarzeń oraz zjawisk w Polsce i za granicą. Wykorzystując fakt, że graniczymy z Republiką Federalną Niemiec, szczególnie dużo uwagi jest poświęcane kwestiom społecznym i gospodarczym dotyczącym polsko-niemieckiego pogranicza, zwłaszcza, że wielu (obecnych i byłych) mieszkańców Zachodniopomorskiego mieszka lub pracuje w miejscowościach wschodnich landów Niemiec. We wszystkich naszych audycjach informacyjno-publicystycznych do prezentacji i komentowania bieżących wydarzeń zapraszamy ekspertów, tak, aby przekazywane słuchaczom informacje były rzetelne, sprawdzone i przede wszystkim pochodziły "z pierwszej ręki". W przypadku powzięcia informacji kontrowersyjnych lub przedstawiających jeden punkt widzenia, przed jej publikacją sprawdzamy ją w innych źródłach i kontaktujemy się z drugą stroną konfliktu.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Polskie Radio Szczecin SA jest stacją prezentującą szeroki wachlarz poglądów i opinii ekspertów, które dotyczą wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych. Szczególnie ta tematyka obecna jest w audycji Rozmowa pod krawatem , emitowanej w dni powszednie - prezentujemy w niej poglądy wszystkich ugrupowań politycznych reprezentowanych w Sejmie RP, w samorządzie, a także członków wielu stowarzyszeń, fundacji, związków wyznaniowych, które wykazują zainteresowanie udziałem w dyskusji. Większość przygotowanych przez nas programów to audycje prowadzone „na żywo” z udziałem słuchaczy. Sztandarową audycją zajmującą się problemami mieszkańców miasta i regionu jest Czas Reakcji . Audycja emitowana jest od poniedziałku do piątku od godziny 12 do 13, czyli w czasie najwyższej słuchalności. Bezpośrednie uczestnictwo odbiorcy (telefoniczne oraz przy pomocy mediów społecznościowych) umożliwia nam prowadzenie programu, z prezentacją poglądów zarówno ekspertów jak i obywateli. Przez całą dobę czynna jest nasza automatyczna sekretarka - można tu przedstawić swoje opinie dotyczące programu lub wypowiedzi gości, poprosić o pomoc lub interwencję. Nierzadko telefony te są wykorzystywane w następnych audycjach.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾	Prezentowaniu poglądów i stanowisk służą następujące audycje: - Rozmowa pod krawatem i Radio Szczecin na wieczór , których gośćmi są politycy wszystkich partii politycznych i przedstawiciele Samorządu, reprezentujący różne opcje; - Tematy i muzyka , informująca o bieżących wydarzeniach w regionie z krótkimi komentarzami polityków; - Czas reakcji - nasza interwencyjna audycja, poruszająca kontrowersyjne tematy z życia lokalnej społeczności, zawsze z udziałem i komentarzami osób nimi zainteresowanych; - Pożyteczni , której współautorami są przedstawiciele organizacji pożytku publicznego.

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾	Polskie Radio Szczecin SA oferuje wiele audycji prezentujących dorobek intelektualny i artystyczny polskich twórców, ze szczególnym uwzględnieniem autorów i twórców z regionu. Gośćmi audycji Trochę Kultury są pisarze, muzycy, a także aktorzy. Wymienieni artyści są również bohaterami radiowych reportaży. O problemach środowisk twórców, naukowców i przedstawicieli oświaty, szeroko dyskutujemy przede wszystkim w audycjach publicystycznych Radio Szczecin na Wieczór , Fonosfera , Trochę Kultury , Kawiarenka polityczna . Teksty autorów związanych ze Szczecinem prezentowane są też w formie słuchowisk i audiobooków. Do produkcji obu tych form angażowani są zarówno szczecińscy artyści, jak i ci znani w całym kraju. Także piątkowe wydanie audycji Rozmowa pod krawatem poświęcone jest stanowi lokalnej kultury: zaproszeni goście, artyści, ale także dyrektorzy zachodniopomorskich instytucji kulturalnych informują słuchaczy o swych sukcesach, porażkach, zmaganiach np. z urzędnikami. W naszej ramówce mamy dwa programy poświęcone muzyce klasycznej: Dialog muzyczny oraz Klub Muzycznych Odkrywców , które przygotowuje dyrektor artystyczny Fundacji Akademia Muzyki Dawnej Paweł Osuchowski, tę drugą wraz z dziećmi.
2.6	Sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	Sprzysiężaniu integracji społecznej służą specjalnie trzy programy: Pożyteczni , prezentujące często problemy osób niepełnosprawnych: niewidomych, niedowidzących, głuchych, niepełnosprawnych ruchowo, chorych psychicznie, chorych na spektrum autyzmu itp. W programie goszczą sami niepełnosprawni, ich rodzice, a także przedstawiciele organizacji im pomagających. Uczestniczymy w otwarciu nowych domów opieki, działaniu placówek już istniejących, prezentujemy stare i nowe inicjatywy i możliwości służące włączeniu tych ludzi w życie społeczne. Podobnym celom służy audycja Fonosfera , której głównym punktem jest reportaż. Jego bohaterem/rką jest nierzadko osoba chora (warto tu wymienić m.in. następujące reportaże: Idziemy dalej , który opowiada o pasjach ludzi niepełnosprawnych; Z komputerem za pan brat o aktywizacji osób niewidomych, Iskierki w teatrze o pasjach dzieci z zespołem Downa; Blisko ludzi o kapłaństwie. Po reportażu rozmawiamy z terapeutami, przedstawicielami organizacji pomocowych, urzędnikami. Z kolei w audycji Czas reakcji dzwoniący do nas słuchacze skarżą się na bieżące dolegliwości życia osób niepełnosprawnych: brak dojazdów do urzędów, problem z miejscami do parkowania itp. Ich skargi przedstawiamy "na żywo" odpowiednim urzędnikom, zobowiązując ich tym samym do rozwiązania problemu lub przynajmniej do zainteresowania sprawą.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	W większości programów Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji respektujemy chrześcijański system wartości. W oparciu o niego, a także o uniwersalne wartości, reprezentowane przez wszystkie instytucje religijne i świeckie, budujemy nasze audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne i kulturalne. Nie przedstawiamy stanowisk skrajnych, nieszanujących ww. wartości. Zjawiska je naruszające np. godzące w czyjeś uczucia religijne przedstawiamy w sposób krytyczny.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	Program Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji, to m.in. dyskusje i reportaże dotyczące problemów współczesnej rodziny. Rozmawiamy zarówno o kwestiach finansowych, jak i o wsparciu rodziny wielopokoleniowej i wielodzietnej. Omawiamy problemy młodych rodziców, par po rozwodzie (ze szczególnym uwzględnieniem skutków ich działań dla dzieci) oraz kłopoty związane ze sprawowaniem opieki nad starzejącymi się rodzicami i dziadkami. Przygotowywane przez nas reportaże bardzo często dotyczą także rodzin zastępczych i adopcyjnych. Pomorze Zachodnie jest regionem, gdzie dochodzi do największej liczby rozwodów i pozamałżeńskich urodzeń, z tego powodu dokładamy wszelkich starań, by działalność radia służyła umacnianiu więzi rodzinnych.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji poświęciło wiele czasu antenowego na rozmowy dotyczące profilaktyki prozdrowotnej. Obok bieżących problemów "zdrowotnych", omawianych w audycji Czas reakcji (brak szczepionek na grypę, problemy z rejestracją do przychodni itp.), tematykę tę poruszaliśmy w audycjach Radio Szczecin na wieczór i Fonosfera . Ważniejsze tematy w 2024r: endometrioza, delecja 22q11 (rzadka choroba genetyczna), zmiany pokoleniowe pracowników medycznych, nowoczesne technologie w służbie zdrowia oraz działania WOŚP na rzecz zakupu nowego sprzętu dla szpitali. Ponadto w 2024 zorganizowaliśmy w naszym studiu debatę poświęconą zdrowiu psychicznemu dzieci młodzieży.

2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	Ramówka Polskiego Radia Szczecin w likwidacji zawiera dwie zwarte audycje poświęcone sportowi i kulturze fizycznej: Halo, stadion emitowaną w każdą sobotę przez cały rok oraz Z boisk i stadionów , emitowaną w każdą niedzielę poza lipcem i sierpniem. Ponadto codziennie emitujemy serwis sportowy. Audycje te w znacznej części poświęcone są transmisjom i relacjom z odbywających się w Szczecinie i regionie wydarzeń sportowych o randze mistrzowskiej, niemniej nie brakuje w nich także sprawozdania z imprez sportowych przeznaczonych dla i/lub z udziałem dzieci i młodzieży, np. Igrzyska Młodzieży Salezjańskiej w Futsalu, specjalne lekcje WF prowadzone przez gwiazdy sportu, np. Monikę Pyrek.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji poświęca wiele czasu antenowego na dyskusje i rozmowy dotyczące zwalczaniu patologii społecznych. Są one prowadzone przede wszystkim w wieczornym paśmie publicystycznym Radio Szczecin na wieczór, w paśmie reportażowym Fonosfera (w której ważną rolę pełnią reportaże - Zachowaj to dla siebie o molestowaniu seksualnym, Szóstka , o nielegalnych adopcjach w PRL, a także w audycji interwencyjnej Czas Reakcji i magazynie Pożyteczni , gdzie prezentowane są działania organizacji pożytku publicznego. Polskie Radio Szczecin szczegółowo informuje o działaniach szczecińskiej i krajowej policji, podejmującej akcje przeciw kierowcom jadącym pod wpływem alkoholu i działaniach Straży Miejskiej walczącej z patologicznymi zachowaniami. Zwracamy także uwagę na szacunek dla zwierząt.
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ³⁾	jak w 1.14

¹⁾ Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

²⁾ Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

³⁾ Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk

23.01.2025

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Polskie Radio Szczecin SA, program regionalny

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy, cyfrowy

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

1335

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

12 803

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8784:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	902:36:31	10,30%	6 651
1.2	publicystyka	1056:22:27	12,00%	3 208
1.3	kultura	1495:19:27	17,00%	2 186
1.4	edukacja	932:58:02	10,60%	1 026
1.5	sport	154:22:02	1,80%	467
1.6	rozrywka	3948:35:26	45,00%	600

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	775:25:14	8,83%	1 345
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	15:57:16	0,18%	17
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	47:49:00	0,54%	109
-	dla mniejszości ukraińskiej	47:49:00	0,54%	109
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	32:19:31	0,30%	27

3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	1859:45:13	36,00%	862
3.1	nadawane w godz. 5-24	1291:03:22	37,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzyc

23.04.2025r.

Informacja o realizacji w programie radiowym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Nazwa i charakter programu: Radio Extra o charakterze muzyczno-kulturalnym, program wyspecjalizowany

Sposób rozpowszechniania programu:

CYFROWY

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

57

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

394

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	0:00:00	0%	0
1.2	publicystyka	0:00:00	0%	0
1.3	kultura	270:00:00	4%	239
1.4	edukacja	86:28:40	1%	51
1.5	sport	0:00:00	0%	0
1.6	rozrywka	5865:31:20	94%	161

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	105:00:00	1,70%	289
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	2:00:00	0,33%	2
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	4:00:00	0,06%	2

Roczny czas nadawania programu:

8784:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2681:21:26	34%	194

1.1	nadawane w godz. 5-24
-----	-----------------------

37%

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata G. Gregorczyk

23.06.2025 v.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
1	Usługi rozszerzające treść emitowaną przez Radio Szczecin, dostarczane są do odbiorców w następujących formach: 1) serwis internetowy radioszczecin.pl, 2) poprzez profile społecznościowe: Facebook, X, Instagram, Tik Tok, YouTube, Spotify, 3) serwis RDS, 4) serwis tekstowy (DLS) i zdjęciowy (SLS) w strumieniu cyfrowym DAB+, 5) aplikacje mobilne na platformach Android i IOS	1 056

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk

20.04.2025 v.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	1 620			1 620
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	13 974	4	681,00	14 659
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2 393			2 393
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 534	0	681	2 215
a)	z obrotu prawami do audycji	72			72
b)	z przekazów handlowych	1 158		318	1 476
c)	z innych źródeł	304		363	667
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	10 047	4		10 051
3	RAZEM (1+2)	15 594	4	681	16 279

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk

23.01.2025r.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Polskie Radio Szczecin SA, program regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	6 023	2 905	1 980	929	423	543	12 803	1 247	88
1.1	koszty bezpośrednie	2 689	1 299	882	414	189	242	5 715		
1.2	koszty pośrednie	1 974	948	651	305	139	179	4 196	1 247	88
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 340	649	441	207	94	121	2 852		
1.4	pozostałe koszty ³⁾	20	9	6	3	1	1	40		
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 992	2 912	1 978	924	423	523	12 752	1 247	88
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	496	314	180	87	29	27	1 133	162	15
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	904	529	325	123	57	72	2 010	114	30
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	259	291	73	63	49	39	774	216	8
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 333	1 778	1 400	651	288	385	8 835	755	35
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2										
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	11	40	58				109		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	11	20	20				51		

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczięanego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk

20.01.2025 r.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym wyspecjalizowanym

Nazwa jednostki:

POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Nazwa i charakter programu: Radio Extra o charakterze muzyczno-kulturalnym, program wyspecjalizowany

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	0	0	209	44	0	141	394	0	57
1.1	koszty bezpośrednie			109	23		74	206		
1.2	koszty pośrednie			59	12		40	111		57
1.3	koszty ogólnego zarządu			41	9		27	77		
1.4	pozostałe koszty ²⁾							0		
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	206	47	0	141	394	0	57
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego			26	9		23	58		9
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy			39	11		27	77		22
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy			16	12		30	58		6
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy			125	15		61	201		20

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części IV.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk

23.04.2025 r.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki:

POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		NOWE MEDIA	*****	*****	*****	*****	*****	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:	1 056						1 056
1.1	koszty bezpośrednie	866						866
1.2	koszty pośrednie	113						113
1.3	koszty ogólnego zarządu	77						77
1.4	pozostałe koszty ³⁾							0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1 056						1 056
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	243						243
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	140						140
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	472						472
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	201						201

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk

23.04.2025 r.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾							Razem ²⁾
		ŚRODKI TRWAŁE GRUPA "6"							
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	4							4
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	4							4
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy								0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy								0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4							4

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk 23.04.2025.

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2024
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	16 279
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	4 013
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	2 393
a)	z opłat abonamentowych	2 393
b)	z rekompensaty	0
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	1 620
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	10 051
2.1	dotacje	10 051
2.2		
2.3		
3	Razem przychody własne spółki	2 215
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	72
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	1 476
a)	z reklamy	1 352
b)	ze sponsoringu	124
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	400
a)	sprzedaż usług realizatorskich, technicznych i promocyjnych	139
b)	korekta roczna VAT	10
c)	pozostałe operacyjne	251
d)		
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	6
a)	Przychody ze zbycia środków trwałych	6
b)		
3.5	Przychody finansowe, w tym:	261
a)	odsetki	261
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym¹⁾	15 645
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	632
1.1	energii	380
1.2	paliwa do samochodów	20
1.3	pozostałych materiałów	232
2	Usługi obce, w tym:	3 154
2.1	koszty emisji	1 070
2.2	DAB+	145
2.3	koszty dosyłu	138
2.4	zakupy programów	248
2.5	opłaty za częstotliwości	39
2.6	wynajem	0
2.7	koszty remontów	77
2.8	pozostałe	1 437
3	Podatki i opłaty:	1 144
3.1	podatek od nieruchomości	106
3.2	podatek VAT	901
3.3	pozostałe podatki	137

4	Wynagrodzenia, w tym:	7 261
4.1	umowa o pracę	6 439
4.2	pozostałe umowy	822
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	1 422
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 259
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	81
5.3	inne	82
6	Pozostałe koszty, w tym:	1 987
6.1	prawa autorskie i pokrewne	560
6.2	koszty reklamy publicznej	6
6.3	nagrody dla słuchaczy	66
6.4	podróże służbowe	25
6.5	pozostałe koszty	1 227
6.6	inne	103
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	0
8	Wartość zbycia środków trwałych:	4
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	41
9.1	korekta roczna VAT	27
9.2	inne	14
10	Koszty finansowe, w tym:	0
10.1	odsetki	
10.2	inne	
III	Różnica przychodów nad kosztami:	634

1) koszty amortyzacji ujęto w punkcie 6.5

GŁÓWNA KSIĘGOWA

 Małgorzata Grzegorzczuk 23.01.2025.

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8
ustawy**

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	2 215
2	Koszty pozostałej działalności	681
3	Podatek dochodowy ²⁾	0
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 534
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	15 649
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	15 645
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	4
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ⁴⁾	14 115
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	14 064
9	Nadwyżka ⁵⁾	0
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	22 868
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	0

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczak

23.04.2016.

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Procedura dotycząca zasad przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz do pozostałej działalności w Spółce Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” Spółka Akcyjna w likwidacji.

Na podstawie :

- Ustawy o rachunkowości (t.j. Dz. U. 2023 poz. 120, 295 z późn. zm.)
- art. 31a Ustawy o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. 2022 poz. 1722 późn. zm. – dalej ustawa o rtv);
- wytycznych zawartych w komunikacie Komisji Europejskiej w sprawie zasad stosowania pomocy państwa na rzecz nadawania programów publicznej radiofonii i telewizji (2001/C320/04)
- rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 9 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań z realizacji misji publicznej składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. 2021 poz. 2435)
- wewnętrznych uregulowań obowiązujących w Spółce ustala się:

1. Zasady ogólne

A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Polskie Radio Szczecin, uważa się, zgodnie z art. 21 ust.1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów misyjnych jest odpowiedź na pytanie: „Czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”? Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. Osoba ta również odpowiada za właściwe zaklasyfikowanie kosztu, ze wskazaniem na koszty misyjne lub komercyjne. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

C. W przypadku, gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty wyżej wymienione uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach „506, 507, 531, 532, 551, 552”.

D. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów bezpośrednich danej kategorii w stosunku do ogółu kosztów bezpośrednich.

E. Do przychodów stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się:

1. środki przyznane przez KRRiT,
2. otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
3. przychody ze sprzedaży audycji,
4. przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,

5. przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
6 przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywane do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.

F. Za działalność Polskiego Radia Szczecin poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

1. sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
2. udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
3. inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

G. W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu informacyjnego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- służyć umacnianiu rodziny,
- służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych,
- umożliwianie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.

H. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności

w sytuacji gdy na antenie Polskiego Radia Szczecin prowadzona jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Polskiego Radia Szczecin dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

I. W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Polskiego Radia Szczecin kierownik komórki organizacyjnej odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- sprawdzania poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z działem księgowości Radia rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

2. Ewidencja i klasyfikacja kosztów

Dla potrzeb ewidencji księgowej koszty ujmowane są w sposób zaprezentowany poniżej.

W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „5”, wyróżnia się następujące konta:

- 500 Koszty działalności podstawowej
- 501 Koszty reklamy i sponsoringu
- 502 Koszty akcji radiowych
- 504 Koszty programu wyspecjalizowanego
- 506 Koszty wydziałowe
- 531 Koszty pomocnicze

551 Koszty zarządu

A. Koszty dotyczące działalności misyjnej to w szczególności:

1. koszty wynagrodzeń, honorariów dziennikarzy, realizatorów oraz pracowników obsługi programu (wraz z pochodnymi), honorariów współpracowników, delegacji służbowych,
2. koszty serwisów informacyjnych IAR, zakupu programów od producentów zewnętrznych i licencji (dotyczące wyłącznie misji), emisji – w części nie związanej z reklamą, opłaty częstotliwości, praw autorskich i pokrewnych, koszty udzielania praw do transmisji,
3. koszty nagród rzeczowych w programach,
4. koszty audycji wyborczych,
5. koszty najmu pomieszczeń studiów regionalnych,
6. koszty materiałów wykorzystywanych przy produkcji programu,
7. koszty związane z prawem autorskim.

B. Koszty komercyjne

Koszty komercyjne są to koszty związane z działalnością Biura Reklamy m.in. wynagrodzeń, prowizji i ich pochodnych, produkcji reklam i kampanii reklamowych, zakupu usług i materiałów do działalności komercyjnej, wynagrodzenie ZAIKS, STOART, SAWP i ZPAV liczone od przychodów komercyjnych.

3. Ewidencja i klasyfikacja przychodów

Dla potrzeb ewidencji księgowej przychodów ujmowane są one w sposób zaprezentowany poniżej. W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „7”, wyróżnia się następujące konta:

701 Przychody ze sprzedaży

702 Przychody z akcji radiowych

750 Przychody finansowe

760 Pozostałe przychody operacyjne

Przychody służące finansowaniu misji

701

- 1

- 2 Przychody abonamentowe

- abonament

- rekompensata, obligacje skarbowe

Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonowane są na koncie 701. Ujmowane na tym koncie są wszelkie otrzymane z KRRiT środki służące finansowaniu misji, której zakres został określony w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przychody ze sprzedaży usług

Przychody ze sprzedaży usług ewidencjonowane są na koncie 701. Przyjmuje się zasadę, że odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione, na dzień pozyskania przychodów, w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się, w uzasadnionych przypadkach, pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty wydziałowe, pomocnicze oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów bezpośrednich danej kategorii w stosunku do ogółu kosztów bezpośrednich.

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk

23.04.2025.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

W roku 2024 nie wystąpiła nadwyżka środków publicznych.

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczak 23.04.2025

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

W roku 2024 nie wystąpiła nadwyżka środków publicznych.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczuk

23.04.2025r.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Spółka uchwałą nr 159/2025 otrzymała zalecenia:

- 1) nie zmniejszać zaplanowanej na 2024 r. liczby godzin audycji realizujących ustawowe zadania i powinności określone w art. 21 ustawy o rtv, - Polskie Radio Szczecin w likwidacji zrealizowało w roku 2024 wszystkie zaplanowane godziny i powinności przyjęte kartą powinności i planem.
 - 2) nie zmniejszać zaplanowanych na 2024 r. udziałów procentowych i wymiaru czasu dla poszczególnych kategorii gatunkowych określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv w rocznym czasie emisji - w roku 2024 Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji wykonało plan we wszystkich kategoriach gatunkowych zgodnie z planem.
 - 3) nie zmniejszać zaplanowany na 2024 r. udziałów procentowych i wymiaru czasu audycji słownych - przyjęty plan na 2024 rok zakładał wymiar czasowy audycji słownych 3029:01:00 wykonanie 3168:16:00, procentowy plan 34,50% wykonanie 36,1%.
 - 4) nie zmniejszać zaplanowany na 2024 r. udziałów procentowych i wymiaru czasu tematyki dotyczącej regionu - przyjęty plan na 2024 rok zakładał wymiar czasowy audycji dotyczącej regionu 2404:24:42 i procentowy 27,4%, a wykonało ilość godzin 2824:56:12 i udział procentowy 32,2%.
 - 5) nie zmniejszać zaplanowanych na 2024 r. liczby godzin audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym - Spółka w planie na rok 2024 miała przyjęte do realizacji 47:40:00 godzin, a zrealizowała 47:49:00.
 - 6) nie zmniejszać zaplanowanych na 2024 r. udziałów procentowych utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2, tj. utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim - plan 33% zrealizowano 35,5%.
- Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji w roku 2024 z należytą starannością zrealizowało misję publiczną w oparciu o kartę powinności i przyjęty plan na 2024 rok.

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki

23.04.2025, LIKWIDATOR
Robert [signature]