

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2020

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR SZCZECIN" Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Polskie Radio Szczecin SA tworzy i rozpowszechnia program regionalny pod nazwą „Radio Szczecin”. Program ten nadajemy przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Od poniedziałku do piątku pasma „na żywo” realizowane są od godziny 6 do 22. W soboty i niedziele od 7 do 22. Tak szeroko rozbudowane pasma nadawcze „na żywo” pozwalają zrealizować oczekiwania społeczności lokalnych. Poza tym w pozostałych godzinach program uzupełniany jest wcześniej stworzonymi nagraniami. Dostęp do naszej anteny mają przedstawiciele wszystkich partii politycznych reprezentowanych w polskim parlamencie i samorządzie. Jedną z audycji naszej rozgłośni, która daje temu wyraz jest „Rozmowy pod Krawatem”. Dodatkowo gośćmi tej audycji są również przedstawiciele kultury, fundacji czy stowarzyszeń działających w przestrzeni publicznej. Rozmowy Pod Krawatem emitowane są w paśmie porannym od poniedziałku do piątku o 8:30. Z kolei w paśmie popołudniowym i wieczornym są takie audycje jak np. Czas Reakcji, Wszystko na Gorąco i Radio Szczecin na Wieczór, które wypełnione są tylko i wyłącznie słowem - łącznie to 4 godziny treści, która odpowiada na oczekiwania demokratyczne, społeczne i kulturalne społeczności, czego dowodem są wyniki słuchalności Polskiego Radia Szczecin. Według badania Radio Track przeprowadzonego przez Kantar Millward w roku 2020 fala od stycznia do grudnia wyniosła 18% udziału w czasie słuchania. To pozwoliło na zajęcie pierwszego miejsca wśród rozgłośni nadających w Szczecinie. Tym samym Spółka wypełnia swój zasadniczy cel, czyli produkcje i emisje różnych form dziennikarskiej działalności od tworzenia informacji do serwisów informacyjnych przez tworzenie reportaży, dokumentów, sluchowisk, czy audiobooków.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Programem wyspecjalizowanym spółki Polskie Radio Szczecin SA jest Radio Szczecin Extra. Spółka emituje go w systemie DAB+. To program muzyczno – kulturalny skierowany do ambitnych, młodych ludzi, mieszkańców aglomeracji szczecińskiej w wieku 18-30lat. Program nadawany jest przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. W roku 2020 przeznaczaliśmy co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania na utwory w języku polskim z tego co najmniej 60% od godziny 6 do godziny 23. Udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godzinach 6 – 23 stanowił 71%. Program wypełnia ambitny format muzyczny tj. CHR Urban, który skupia się na największych przebojach XXI wieku oraz aktualnych hitach z krajowych i światowych list przebojów oraz muzyce miejskiej. Format muzyczny trafia do młodego, a zarazem ambitnego i wymagającego słuchacza. W programie miejskim są omawiane lokalne wydarzenia kulturalne, prezentowane bezpośrednie relacje z najważniejszych wydarzeń. Głównym zadaniem Radia Szczecin Extra jest popularyzacja aktywnego i kulturalnego spędzania wolnego czasu przez młodzież w Szczecinie, promocja lokalnych artystów z uwagą na niszowych. Radio Szczecin Extra to również miejsce popularyzacji czynnych gatunków muzycznych, które nie mają szans na obecność na antenie „dużego radia”.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, złączanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby	Polskie Radio Szczecin SA korzysta z usług rozszerzających treść programu. Wśród nich są: strona internetowa www.radioszczecin.pl , która w 2020 roku zaliczyła ponad 25 milionów odsłon. Kilka profili na portalu Facebook i pojedyncze profile na Twitterze i Instagramie. Aplikacje mobilne na platformach Android i iOS. Serwis tekstowy DLS i zdjęciowy SLS w strumieniu cyfrowym DAB+.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Działania programowe spółki koncentrują się na odbiorcach programów i usług oferowanych na naszych antenach i w serwisie Internetowym. W roku 2020 do kontaktu z odbiorcami wykorzystywaliśmy narzędzia dodatkowe (rozmowy głosowe, portale społecznościowe: np. Facebook, Twitter, poczta elektroniczna i tradycyjna, spotkania bezpośrednie). W następnych latach planujemy wprowadzić dodatkowe formy kontaktu z naszymi odbiorcami.

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Program regionalny spółki „Radio Szczecin” rozpowszechniany jest naziemnie z czterech lokalizacji: Szczecin/Kołowo 92,0 MHz FM 216,928 MHz DAB+, Szczecin/Warszewo 94,4 MHz FM, Białogard Sławoborze 98,7 MHz FM, Świnoujście 106,3 MHz FM. Program wyspecjalizowany „Radio Szczecin Extra” rozpowszechniany jest naziemnie z jednej lokalizacji: Szczecin/Kołowo 216,928 MHz DAB+. Obydwa programy emitowane są w formie strumieni audio dostępnych poprzez sieć internetową, w tym aplikacje mobilne. W latach 2020-2024 planowany jest rozwój infrastruktury nadawczej w następujących formach: zwiększenie mocy emisji w lokalizacji Szczecin/Warszewo z 0,5 do 3kW, rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej DAB+ poprzez uruchomienie kolejnych nadajników (wspólnie z Polskim Radłem SA, co już zgodnie z planem częściowo się stało), zwiększenie ilości dostępnych strumieni audio w sieci internetowej zgodnie z zapotrzebowaniem generowanym przez odbiorców (w toku).
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	W latach 2020-2024 planowany jest rozwój cyfrowego sposobu emisji naziemnej technologii DAB+. Planowane jest rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej poprzez uruchomienie wspólnie z Polskim Radłem SA kolejnych nadajników. Promocja technologii cyfrowej prowadzona będzie poprzez serwis www.radioszczecin.pl/dab w sposób zachęcający słuchaczy do odbioru programu Radio Szczecin za pomocą odborników cyfrowych DAB+ oraz poprzez doraźne akcje promocyjne.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	W latach 2020-2024 Radio Szczecin zamierza kontynuować nabywanie i przygotowywanie do produkcji i koprodukcje audycji oraz innych materiałów na potrzeby programów radiowych. Działania tego typu w odniesieniu do słuchowisk, reportaży, audiobooków, sygnałów identyfikacyjnych, stacji tip. to standardowe działania wzbogacające programy radiowe rozgłośni.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art.21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Spółka od 1997 roku zapewniła dziennikarzom narzędzia informatyczne do cyfrowej archiwizacji materiałów programowych. Od tego czasu także pracownicy administracyjni realizują archiwizację materiałów programowych przed 1997 rokiem. W latach 2020 – 2024 archiwum będzie uzupełniane o nowe treści. Zgodnie z potrzebami rozszerzona zostanie przestrzeń dyskowa do bezpiecznego przechowywania i udostępniania zbiorów do kolejnych emisji.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Rozgłośnia od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną i literacką (także autorów regionalnych). Teksty literackie autorów ze Szczecina i regionu są wykorzystywane do tworzenia scenariuszy produkowanych przez nas słuchowisk i audycji dokumentalnych, a także w materiałach podawanych w serwisach informacyjnych. Marek Stelar, Leszek Herman, Artur Daniel Liskowacki, Barbara Stenka, Katarzyna Nosowska są autorami, którzy współpracowali z Radłem Szczecin przy produkcji audiobooków. Z kolei w serwisach informacyjnych opisałimy m.in. książkę „Gryflickie Fenomeny”, Grzegorza Burczy. Poza tym rozgłośnia włączyła się w organizację wydarzeń o charakterze kulturalnym, takim jak organizacja wystaw, debat i koncertów. Polskie Radio Szczecin SA wspiera także działalność naukowców prowadzących badania na uczelniach wyższych Pomorza Zachodniego oraz naukowców ze Szczecina i regionu pracujących na uczelniach, w kraju i zagranicą. Prezentowanie i wspieranie twórczości artystycznej, naukowej, a także oświatowej będzie kontynuowane przez Spółkę zgodnie z przyjętą Kartą Powinności do 2024 roku. Program antenowy będzie uzupełniany o nowe treści i audycje, dopasowane do najnowszych trendów technologicznych. Od 2017 piątkowe rozmowy o polityce, zastąpiły rozmowy o kulturze. Gośćmi stacji są nie politycy, a m.in. muzycy, aktorzy, naukowcy. Ten format zostanie zachowany do 2024.

1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>Wszystkie audycje oraz programy informacyjne i rozrywkowe przygotowywane przez Polskie Radio Szczecin SA służą upowszechnianiu języka polskiego. Na szczególną uwagę zasługuje jednak niedzielna audycja muzyczna „Polskie granie”, która poświęcona jest tylko i wyłącznie polskim artystom, a co za tym idzie językowi polskiemu. Od lat na naszej antenie emitowany jest również poradnik językowy (od poniedziałku do czwartku) przygotowany przez prof. Jerzego Bralczyka. Poza tym również propagujemy w serwisach informacyjnych dyktando przygotowane przez Uniwersytet Szczeciński, które cieszy się wielkim zainteresowaniem osób z całej Polski. Dodatkowo warto podkreślić, że w roku 2020 przygotowaliśmy audycje „Radio Belfer”, która miała na celu pomóc uczniom przygotować się do egzaminów maturalnych z języka polskiego przez omawianie szkolnych lektur. Program Radia Szczecin „Radio Belfer”, który współtworzył prof. dr hab. Andrzej Skrendo – prorektor ds. Nauki US, otrzymał nagrodę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w kategorii na „Najlepszą Autopromocję Kultury i Edukacji w Publicznej Radiofonii”. W kolejnych latach zamierzamy rozwijać swój program w celu upowszechniania wiedzy o języku polskim.</p>
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	<p>Spółka produkuje tygodniowo, jedną 55 minutową audycję – Posydenki - dla mniejszości ukraińskiej. Województwo zachodniopomorskie, jak wynika z danych jest aktualnie najbardziej zaludnionym przez mniejszość ukraińską regionem w Polsce. Audycja prowadzona jest w języku polskim i ukraińskim. W latach 2020 – 2024 chcemy kontynuować emisję audycji. Rozważamy również przydzielenie czasu audycji Posydenki innym zainteresowanym mniejszościom, które mają swoją reprezentację w zasięgu naszego nadawania.</p>
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, Jej Języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	<p>Współpracujemy z wieloma organizacjami, takimi jak Polska Organizacja Turystyczna, Instytut Pileckiego (Pilecki-Institut) oraz administracją dyplomatyczną. Mamy też kontakt z przedstawicielami mniejszości polskiej, która żyje lub pracuje na terenach wschodnich Niemiec i terenach przygranicznych. Spółka poszukuje także korespondenta w Berlinie, co pozwoliłoby także nawiązać stałą współpracę z polskimi instytucjami w Niemczech np. z Instytutem Polskim.</p>
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	<p>Spółka w miarę możliwości technicznych dostosowuje przekaz programu do potrzeb osób niesłyszących. Jeżeli spółka będzie w stanie sfinansować projekt, dyskusje dotyczące problemów słuchaczy z wadą słuchu będą w czasie emisji antenowej nadawane jednocześnie na naszej stronie www, w wersji z tłumaczeniem migowym. Wraz z rozwojem technologii chcielibyśmy dostosować również naszą stronę internetową dla osób z wadami wzroku.</p>
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	<p>Spółka, jeśli otrzyma środki finansowe, chce uruchomić Szkołę Młodego Radiowca. Będą to zajęcia edukacji medialnej dla dzieci i młodzieży zainteresowanej radiem i mediami. W latach 2020-2024 Polskie Radio chce kontynuować projekt, jest to jednak zależne od przyznania odpowiednich środków finansowych. Spółka w 2021 roku nawiązała współpracę z Uniwersytetem Szczecińskim, aby rozwijać upowszechnianie edukacji medialnej. Planujemy również krótką formę audycji radiowej poświęconej nie tylko mediom konwencjonalnym, ale także społecznościowym.</p>
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<p>Dziennikarze Polskiego Radia Szczecin S.A. tworzą audycje pod nadzorem kierowników redakcji oraz Redaktora Naczelnego, na których spoczywa odpowiedzialność za treść przekazu. W Spółce zatrudniony jest koordynator programów publicystyczno – informacyjnych, którego zadaniem jest bieżący monitoring emitowanych treści i informowanie o wszelkiego rodzaju przejawach niestosownych i nieprofesjonalnych działań na antenie. W latach 2020-2024 Spółka planuje utrzymać stanowisko koordynatora, którego zadaniem jest maksymalne ograniczanie zdarzeń godzących w dobre imię publicznej radiofonii i telewizji.</p>

2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	<p>Program radiowy przygotowywany przez dziennikarzy, reporterów i prezenterów Polskiego Radia Szczecin SA, dotyczy zarówno tego co dzieje się w Szczecinie oraz na Pomorzu Zachodnim jak i najważniejszych wydarzeń oraz zjawisk w Polsce i za granicą. Szczególnie dużo uwagi jest poświęcane kwestiom społecznym i gospodarczym dotyczącym polsko-niemieckiego pogranicza. Zmiany do których doszło po wejściu Polski do UE w znacznym stopniu odmieniły realia pogranicza polsko-niemieckiego. Wiele byłych mieszkańców Szczecina, żyje lub pracuje w przygranicznych miejscowościach wschodnich landów Niemiec. Przewidujemy, że przełoży się to w większym stopniu na realizację planów programowych w przyszłości. Na naszej antenie raz w tygodniu ukazuje się krótka audycja, przedstawiająca przegląd prasy niemieckiej. W tym roku planujemy dzięki korespondentowi z Niemiec przygotować również krótką formę audycji dla tych, którzy realizują swoje funkcje życiowe w Niemczech. Dodatkowo w planach mamy także stworzenie audycji dla Polaków mieszkających w Niemczech w celu propagowania polskiej kultury np. języka czy turystyki. Projekt ten omawiany jest z Polskim Radem Zachód i Polskim Radem Wrocław. Audycja mogłaby być nadawana w dwóch językach: polskim i niemieckim. Obecnie raz w miesiącu nadajemy również audycje Magazyn Międzynarodowy, gdzie prowadzący wraz ze swoimi gośćmi omawiają tematy związane z sytuacją społeczno-gospodarczą m.in. w krajach Unii Europejskiej. Systematycznie zwiększamy czas antenowy dla tematów ogólnopolskich i zagranicznych. Przykładem mogą być chociażby reportaże po zamknięciu granic po wybuchu pandemii koronawirusa. By zrealizować zadanie z Karty Powinności, cyklicznie wykorzystujemy swoje studio koncertowe do organizowania. Przykładowo, w 2021 roku organizujemy debatę o misji chrystianizacyjnej na Pomorzu Zachodnim św. Ottona z Bambergu, która jest początkiem cyklu debat poświęconych tematom polsko-niemieckim. Debaty realizujemy w formie audio i wideo. Jeśli będzie taka możliwość i pozwoli na to rygor sanitarny, w debatach zaplanowany jest udział publiczności. Warto podkreślić, że nasza rozgłośnia ma szeroki dostęp do informacji krajowych i zagranicznych, ponieważ jesteśmy częścią Informacyjnej Agencji Radiowej. Nie zatrzymuje to jednak nas w poszukiwaniu dodatkowych źródeł informowania, mamy również własnego korespondenta szczecińskiego pochodzenia w Stanach Zjednoczonych, Jana Pachlowskiego. Tym samym posiadamy również własne relacje z USA.</p>
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<p>Polskie Radio Szczecin SA jest stacją prezentującą szeroki wachlarz poglądów i opinii ekspertów, które dotyczą wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych. W swoich audycjach prezentujemy poglądy wszystkich ugrupowań politycznych reprezentowanych w Sejmie RP, w samorządzie, a także członków wielu stowarzyszeń, fundacji, które wykazują zainteresowanie udziałem w dyskusji. Większość przygotowanych przez nas programów, jest audycjami prowadzonymi „na żywo” z udziałem słuchaczy. Sztandarową audycją zajmującą się problemami mieszkańców miasta i regionu jest „Czas Reakcji”. Audycja emitowana jest od poniedziałku do piątku od godziny 12 do 13, czyli w czasie najwyższej słuchalności. Bezpośrednie uczestnictwo odbiorcy (telefoniczne oraz przy pomocy mediów społecznościowych) umożliwia nam prowadzenie programu, gdzie prezentowane są poglądy ekspertów jak i obywateli. W latach 2020 – 2024, wykorzystując nowe technologie, planujemy zwiększyć udział słuchaczy w audycjach. Chcemy kontynuować przygotowywanie audycji prezentujących różne poglądy i stanowiska. Będzie to możliwe dzięki dalszemu wykorzystywaniu studiów radiowych rozgłośni ogólnopolskich i regionalnych Polskiego Radia.</p>
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	<p>Polskie Radio Szczecin SA ma w swojej ramówce audycję prezentującą działalność organizacji pożytku publicznego „Pożyteczni”. Dyskusje dotyczące funkcjonowania innych niż OPP organizacji toczą się w pozostałych programach publicystycznych m.in. Radio Szczecin na Wieczór oraz Wszystko na Gorąco.</p>
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauk i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	<p>Polskie Radio Szczecin SA oferuje wiele audycji prezentujących dorobek intelektualny i artystyczny polskich twórców, ze szczególnym uwzględnieniem autorów i twórców z regionu. Gośćmi audycji „Trochę Kultury” są pisarze, muzycy, a także aktorzy. Wymienieni artyści są również bohaterami radiowych reportaży. O problemach środowisk twórców, naukowców i przedstawicieli oświaty, szeroko dyskutujemy przede wszystkim w audycjach publicystycznych Radio Szczecin na Wieczór, Fonosfera, Trochę Kultury, Kawiarenka Polityczna. Teksty autorów związanych ze Szczecinem prezentowane są też w formie słuchowisk i audiobooków. Do produkcji obu tych form zaangażowani są zarówno szczecińscy artyści, jak i ci znani w całym kraju. Nasi pracownicy z chęcią uczestniczą w nowych projektach, czego wyrazem jest fakt tworzenia radiowej baśni w formie audiobooka przez nasz zespół. Prezentacją nowych audiobooków, towarzyszą też często uroczyste premiery z udziałem bohaterów produkcji i odbiorców. Polskie Radio Szczecin jest organizatorem wielu koncertów, w roku 2020 w naszym studiu koncertowym S1 im. Jana Szyrockiego wystąpili m.in. Varius Manx, Grupa Tragarze, Julia Pietrucha i Red Lips. W planach mamy kolejne produkcje koncertów, słuchowisk, audiobooków, w oparciu o autorów ze Szczecina, regionu i Polski. Warto zaznaczyć, że mamy dwie audycje poświęcone muzyce klasycznej: Klasyczna Strona Miasta oraz Klub Muzycznych Odkrywców, którą przygotowuje dyrektor artystyczny Fundacji Akademii Muzyki Dawnej wraz z dziećmi.</p>
2.6	Sprzyjanie Integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	<p>Polskie Radio Szczecin SA jest współorganizatorem wielu debat i dyskusji dotyczących problemów społecznych. W ostatnich latach rozmawialiśmy w formule otwartego studia m.in. na temat patriotyzmu i uzależnień młodzieży. Dyskusje o problemach społecznych są też na stałe obecne w naszych programach publicystycznych i interwencyjnych, a także opisywane w serwisach informacyjnych. O sytuacjach kryzysowych dyskutujemy zarówno w magazynie Czas Reakcji jak i w paśmie reportażowym Fonosfera. Nasze audycje wielokrotnie pomogły naszym słuchaczom w rozwiązywaniu ich codziennych problemów. W kolejnych latach chcemy nadal przygotowywać reportaże, dyskusje i audycje interwencyjne dotyczące problemów osób społecznie wykluczonych, chorych i bezdomnych.</p>

2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W większości programów Polskiego Radia Szczecin SA respektujemy chrześcijański system wartości. Na naszej antenie sporo miejsca poświęcamy na dyskusje dotyczące współczesnych problemów Kościoła powszechnego. Rozmawiamy zarówno o nauce religii w polskich szkołach, jak i o prześladowaniu chrześcijan na świecie. W naszym programie szczególnie w okolicach Świąt Bożego Narodzenia i Wielkiej Nocy dyskutujemy o kanonie wiary. Prezentujemy również muzykę związaną z poszczególnymi okresami liturgicznymi (pieśni adwentowe, kolędy i pastorałki oraz muzykę pasyjną). Co roku w studiu koncertowym organizujemy koncert kolęd i pastorałek – w roku 2020 zagrał na te okoliczność zespół Red Lips. W kolejnych latach chcemy nadal przygotowywać audycje uwzględniające chrześcijański system wartości, oparty na uniwersalnych zasadach etyki. A na naszej antenie będzie miejsce zarówno dla audycji tematycznej Religia na fall, jak i dyskusji doraźnych podyktowanymi bieżącymi wydarzeniami w kraju i za granicą.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program Polskiego Radia SA, to m.in. dyskusje i reportaże dotyczące problemów współczesnej rodziny. Rozmawiamy zarówno o kwestiach finansowych, jak i o wsparciu rodziny wielopokolenowej i wielodzietnej. Omawiamy problemy młodych rodziców, par po rozwodzie (ze szczególnym uwzględnieniem dzieci) oraz kłopoty związane ze sprawowaniem opieki nad starzejącymi się rodzicami i dziadkami. Przygotowywane przez nas reportaże bardzo często dotyczą także rodzin zastępczych i adopcyjnych. W najbliższych latach planujemy intensywniej omawiać problemy dotyczące polskie rodziny. Pomorze Zachodnie jest regionem gdzie dochodzi do największej liczby rozwodów i pozamażeńskich urodzeń, z tego powodu dołożymy wszelkich starań, by działalność radia służyła umacnianiu więzi rodzinnych.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Szczecin SA poświęca wiele czasu antenowego na rozmowy dotyczące profilaktyki prozdrowotnej. Szczególnie dużo czasu poświęciliśmy tej tematyce podczas pandemii koronawirusa w 2020 roku. Również w kolejnych latach chcemy skupić się na tej sferze, bo jest obecnie szeroko komentowana. Poza tym realizujemy wiele dyskusji np. w takich tematach jak Narodowy Program Onkologiczny. Omawiamy również utrudnienia w dostępie do badań, które pozwalają wykryć na wczesnym etapie schorzenia i choroby. W swoich programach kształtujemy również postawy prozdrowotne organizując m.in. wyjazdy dla naszych słuchaczy do miejsc w których mogą nauczyć się jak dbać o swój rozwój fizyczny. Tego typu akcje połączone są z działaniami antenowymi. W kolejnych latach chcemy kontynuować oraz rozwijać rozpoczęte produkcje. Planujemy więcej miejsca poświęcić upowszechnianiu kuchni regionalnej oraz prezentowaniu zasad zdrowego stylu życia. Miałyby temu służyć konkretna audycja wraz z Narodowym Funduszem Zdrowia, którą planujemy wdrożyć w ramówkę jeszcze w tym roku.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Szczecin SA, wiele czasu antenowego poświęca na propagowanie i upowszechnianie sportu. Obecnie na naszej antenie oprócz serwisów mamy dwie audycje poświęcone zagadnieniom sportowym: Halo Stadion oraz Z boisk i stadionów. Obie audycje prezentują dokonania zachodniopomorskich i polskich sportowców, zarówno profesjonalnych jak i amatorskich, nie zapominając o tych z niepełnosprawnościami. Upowszechnianiu sportów także tych najnowszych poświęcona jest audycja w naszym radiu Aktywna Sobota. Jest to pięciogodzinne pasmo poranne, nadawane w każdą sobotę przez cały rok. Audycja ta ma świetne wyniki słuchalności i chcemy ją ulepszyć. Jeszcze w tym roku mogłaby być ona prowadzona przez prezenterów terenowych bądź studyjnych. Wydanla ekstra naszej audycji Aktywna Sobota chcielibyśmy prowadzić z ogrodu przed siedzibą spółki, który został przygotowany z myślą o takich wydarzeniach.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Szczecin SA poświęca wiele czasu antenowego na dyskusje i rozmowy dotyczące zwalczaniu patologii społecznych. Są one prowadzone przede wszystkim w wieczornym paśmie publicystycznym Radio Szczecin na Wieczór, w paśmie reportażowym Fonosfera, a także w audycji interwencyjnej Czas Reakcji i magazynie Pożyteczni, gdzie prezentowane są działania Organizacji Pożytku Publicznego. Polskie Radio SA, jest także współorganizatorem akcji dotyczących zagrożeń dla młodzieży, przygotowywanych wspólnie z Komendą Wojewódzką Policji w Szczecinie. Do 2024 chcemy nadal omawiać problemy patologii społecznych w prezentowanych wcześniej audycjach i organizować debaty na ten temat z udziałem publiczności.

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Udziały przez cały rok znacząco przekraczały wymogi ustawowe, zgodnie ze sprawozdaniami składanymi kwartalnie. Udziały te systematycznie rosną, zgodnie z naszą intencją powiększania puli utworów polskojęzycznych. W kwartale kończącym rok udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wyniósł w październiku 37 %, listopadzie 39 %, grudniu 37 %, w tym udział tych utworów nadawanych w godzinach 5.00-24.00 wyniósł w październiku 68 %, listopadzie 69 %, grudniu 69 %. Wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych, wyemitowanych przez Radio Szczecin w 2020 r., utwory w języku polskim stanowią 36%, w tym wyemitowane między 5.00 a 24.00 - 70%.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udziały głównych kategorii audycji w Radiu Szczecin: Informacja - 10,5%; Publicystyka - 12,4%; Kultura - 19,9%; Edukacja - 10,0%; Sport - 1,3%; Rozrywka - 41,4%. W większości kategorii nastąpił znaczący wzrost udziału w stosunku do ustaleń z Karty Powinności, w przypadku Kultury nawet o 4%. Niestety kategoria Sport odnotowała spadek o 0,8% w stosunku do planów, ale wynikało to z sytuacji epidemicznej w ubiegłym roku, co zaskutkowało nieodbyciem się podstawowych, zaplanowanych na ten rok, imprez sportowych (Olimpiady, Mistrzostw Świata w piłce nożnej). Nie mogliśmy więc przeprowadzić zaplanowanych relacji z ww. imprez, a także zrealizować innych, emitowanych przy takiej okazji audycji (np. historia polskiego ruchu olimpijskiego itp.). Znacząca część audycji ze wszystkich kategorii udostępniana jest też przez Radio, w postaci podcastów lub informacji tekstowych, na naszej stronie internetowej, często zresztą w postaci rozbudowanej w stosunku do wersji radiowej.
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Polskie Radio Szczecin SA, korzysta z promowania audycji i utworów w ramach innych usług medialnych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Portal internetowy radioszczecin.pl w którym oferowane są kategorie audycji w postaci podstron tematycznych: <ol style="list-style-type: none"> a) informacja - na podstronach: Wiadomości Region, Wiadomości Polska i Świat, Wiadomości Biznes. b) publicystyka - na podstronach: Radio Szczecin na Wieczór, Czas Reakcji, Rozmowy pod Krawatem, Kawiarenka Polityczna, Reportaże i słuchowiska, Magazyn Międzynarodowy c) kultura - na podstronach: Wiadomości Kultura, Trochę Kultury d) rozrywka - na podstronach: Kapitan Gowln, Giermasz, Migawka, Aktywna Sobota, Między filmami, Kuchnia Pana Dzikka e) edukacja na podstronach: Machina Czasu, Pożyteczni, Na Szczecińskiej Ziemi, Akademia Działkowca, Radiowa Szkoła pod Żaglami f) sport - na podstronach: Wiadomości Sport, Halo Stadion 2. Aplikacje mobilne pozwalające m.in. na szybki kontakt z redakcją oraz udostępniające zasoby portalu radioszczecin.pl. 3. Profile w serwisach społecznościowych za pomocą których promowane są najważniejsze wiadomości i informacje o audycjach w poszczególnych kategoriach.

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy.

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy.	3) przychody o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2, a) z obrotu prawami do audytu 4. ustawy.	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł		
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	14 371 481	0	1 116 466	19 699	926 362	170 405	15 487 947
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	1 142 542	0	0	0			1 142 542
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	13 228 939	0	1 116 466	19 699	926 362	170 405	14 345 405
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	14 137 810	0	1 116 466	19 699	926 362	170 405	15 254 276
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	12 148 555	0	1 116 466	19 699	926 362	170 405	13 265 021
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	67 137	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Zasady ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działalnością pozostałą, zgodnie z art.31 a ust.1

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację zadań ustawowych Polskie Radio Szczecin SA prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

A . Koszty

- Koszty bezpośrednie działalności misyjnej ewidencjonowane są na kontach syntetycznych zespołu „5” w sposób umożliwiający ustalenie wysokości kosztów programu regionalnego w podziale na kategorie :

- informacja , publicystyka, kultura , edukacja , sport, rozrywka, ponadto kosztów programu wyspecjalizowanego , nowych mediów , praw autorskich. Do kont syntetycznych prowadzona jest ewidencja analityczna obejmująca wynagrodzenia, honoraria i średnie honoracyjne, narzuty na wynagrodzenia, odpisy na ZFŚS, PFRON, koszty podróży służbowych, szkoleń, zakupu audycji, usług obcych, materiałów i innych kosztów bezpośrednich.

- Koszty pośrednie działalności misyjnej obejmują koszty wydziałowe, tj. koszty techniki, koordynacji i promocji, pomocnicze – transport oraz ogólnogospodarcze.

- Koszty zarządu związane z zarządzaniem Spółką.

Do kont kosztów pośrednich (oprócz kosztów rozpowszechniania programu) i zarządu prowadzona jest ewidencja analityczna w zakresie wynagrodzeń, narzutów na wynagrodzenia, amortyzacji , zużycia materiałów i energii, usług obcych, ubezpieczeń , podróży służbowych i pozostałych kosztów.

Do działalności misyjnej mogą być także kwalifikowane koszty finansowe i pozostałe koszty operacyjne.

A. 1.

Koszty działalności pozostałej ewidencjonowane są w zespole „5” na wyodrębnionym koncie syntetycznym – „501”

Koszty reklamy i sponsoringu, do którego prowadzona jest ewidencja analityczna oraz na kontach kosztów finansowych i pozostałych kosztów operacyjnych.

Ewidencja analityczna do konta „501” umożliwia grupowanie kosztów wynagrodzeń i prowizji, narzutów na wynagrodzenia, odpisów na ZFŚS , PFRON, amortyzacji, praw autorskich, usług obcych, pozostałych kosztów i opłat.

B . Przychody

B.1 Przychody otrzymywane z KRRIT przeznaczone wyłącznie na realizację misji publicznej ewidencjonowane są jako przychody ze sprzedaży na kontach:

„701-1” - Abonament ,

„701-11” - Abonament -rekompensata.

Obroty na tych kontach potwierdzają wysokość wpływów z abonamentu i rekompensaty.

B.2 Do przychodów z pozostałej działalności zaliczane są :

- przychody z obrotu prawami do audycji, z przekazów handlowych zaliczane do przychodów ze sprzedaży oraz z innych źródeł, tj. przychody finansowe i pozostałe przychody operacyjne.

Ewidencja analityczna prowadzona do konta „701” - Przychody ze sprzedaży umożliwia ustalenie wysokości przychodów z reklamy, sponsoringu, sprzedaży audycji, usług technicznych , realizatorskich oraz pozostałych.

Przychody finansowe ewidencjonowane są na koncie „750”, a pozostałe przychody operacyjne na koncie „760”.

Nadwyżka przychodów nad kosztami dotyczącymi działalności pozostałej oraz po opodatkowaniu podatkiem dochodowym przeznaczone są na finansowanie misji publicznej.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	4 219 549	2 841 666	1 706 902	906 452	353 038	1 012 833	11 040 440	1 082 074	72 935			
1.1	koszty bezpośrednie	1 986 347	1 337 673	803 571	426 739	166 063	477 029	5 197 422	1 082 074	72 935			
1.2	koszty pośrednie	1 180 703	795 167	477 595	253 626	98 855	283 282	3 089 228					
1.3	koszty ogólnego zarządu	987 448	665 016	399 423	212 113	82 674	236 915	2 583 589					
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	65 051	43 810	26 313	13 974	5 446	15 607	170 201					
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 219 549	2 841 666	1 706 902	906 452	353 038	1 012 833	11 040 440	1 082 074	72 935			
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	3 925 060	2 582 796	1 551 283	823 805	321 094	830 133	10 034 171	1 070 614	72 935			
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	294 489	258 870	155 619	82 647	31 944	182 700	1 006 269	11 460,00	0			
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	15 099	27 205	33 050				75 354	6 607	0			
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	15 099	27 205	33 050				75 354	6 607	0			

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Część IV. 1

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, program wyspecjalizowany

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	5 853		9 689	3 332		200 330	219 204					
1.1	koszty bezpośrednie	4 239		7 016	2 413		145 078	158 746				46 631	
1.2	koszty pośrednie	879		1 456	501		30 092	32 928				46 631	
1.3	koszty ogólnego zarządu	735		1 217	418		25 160	27 530					
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0					
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	5 853		9 689	3 332		200 330	219 204					
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	5 853		9 689	3 332		200 330	219 204				46 631	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾												
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾												
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:												
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾							0					

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

- ¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- ²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- ³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- ⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- ⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym
- ⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania					
		BCMP	Nowe media				
1.	Koszty razem, z tego:	0	803 737	0			
1.1	koszty bezpośrednie		682 855				
1.2	koszty pośrednie		66 219				
1.3	koszty ogólnego zarządu		54 663				
1.4	pozostałe koszty ¹⁾		0				
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0	803 737				
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾		705 000				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾		0				
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾		98 737				
3.	Wartości nabycych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:			4 417 918			
	- przebudowa ciągów komunikacyjnych w bloku B,			974 000			
	- modernizacja instalacji klimatyzacyjnej w bloku B,			3 287 592			
	- zakupy sprzętu komputerowego i oprogramowania,			99 000			
	- zakupy wyposażenia technicznego do transmisji i produkcji - reportażowe,			45 000			
	- wartości niematerialne i prawne - licencje			12 917			
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾			1 989 255			

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

- ¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 657 595,00
2.	Koszty pozostałej działalności	813 397,00
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	1 844 198,00
4.	Podatek dochodowy ²⁾	727 732,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 116 466,00
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	13 265 021,00
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	12 148 555,00
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	13 228 939,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	1 080 384,00
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	15 077 800,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	7,17

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty za działalność gospodarczą, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy.

Nie dotyczy

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,
Nie dotyczy

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

30.04.2021
.....
data

GLÓWNA KSIEGOWA

Wiktoria Warzyńska-Naska

PREZES ZARZĄDU

.....
Wojciech Włodarski
podpis