

UMOWA SPONSORINGOWA

zawarta w dniu 05 kwietnia 2018 r. w Szczecinie, pomiędzy:

Szczecińskim Parkiem Przemysłowym Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Antosiewicza 1, 71-642 Szczecin, NIP: 7010401218, REGON: 146944328, kapitał zakładowy w wysokości 102.079.750,00 zł (słownie: sto dwa miliony siedemdziesiąt dziewięć tysięcy siedemset pięćdziesiąt 00/100) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000483523, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowaną przez:

1. Andrzeja Strzebońskiego - Prezesa Zarządu
2. Marka Bączkowskiego - Wiceprezesa Zarządu

zwaną w dalszej części umowy Sponsorem

a

Klubem Piłki Siatkowej ESPADON Szczecin Spółką Akcyjną z siedzibą w 71-734 Szczecin, ul. Lipowa 5-6, NIP 9552304932, REGON 320957279, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony w wysokości 100.000, 00 zł (słownie: sto tysięcy złotych), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000377371, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowaną przez:

1. Pawła Adamczaka - Prezesa Zarządu
2. Christiana Lisa - Wiceprezesa Zarządu

zwany w dalszej części umowy Klubem.

§ 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest promowanie działalności Sponsora podczas rozgrywek sportowych zawodników Klubu Piłki Siatkowej ESPADON Szczecin S.A., w okresie od dnia 05 kwietnia 2018 r. do dnia 30 czerwca 2019 r.

§ 2

1. Klub oświadcza, że:
 - 1) przez ostatnie 5 lat członkowie jego organu zarządzającego nie popełnili umyślnego przestępstwa, a w szczególności przestępstwa określonego w art. 296 k.k.
 - 2) jest w stabilnej i dobrej kondycji finansowej.
2. Strony zgodnie przyjmują, że Sponsor jest uprawniona do odstąpienia, wedle swojego wyboru, od całości lub od jeszcze niewykonanej części niniejszej umowy, w przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Klubu, zawartych w ust. 1 powyżej, okazało się nieprawdziwe, bądź stało się nieaktualne. Z uprawnienia do odstąpienia od umowy Sponsor może skorzystać w terminie 30 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawdziwości bądź nieaktualności oświadczenia Klubu.
3. Klub zobowiązany jest w okresie trwania umowy pisemnie udzielać Sponsorowi niezbędnych informacji dotyczących kwestii wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu, we wskazany przez Sponsora sposób.
4. Sponsor zastrzega sobie prawo do wglądu do dokumentacji finansowej Klubu związanej z realizacją niniejszej umowy, a Klub oświadcza, że otrzymane środki finansowe zostaną przeznaczone na wydatki związane z realizacją zobowiązań wobec Sponsora.

§ 3

1. Strony ustalają następujący katalog wydatków finansowanych przez Sponsora w ramach realizacji niniejszej umowy:
 - a. wydatki na zakup sprzętu sportowego,
 - b. wydatki na przygotowanie zawodników do udziału w zawodach i imprezach krajowych i międzynarodowych,
 - c. wydatki na wynagrodzenia dla zawodników i kadry szkoleniowej,
 - d. wydatki na organizację meczów z udziałem zawodników Klubu.
2. Sponsor zleca, a Klub przyjmuje, zgodnie ze swoją działalnością statutową, wykonanie usługi promocyjnej na rzecz Sponsora, zwanej dalej „usługą”, szczegółowo opisanej w ust. 3 i 4 poniżej.
3. W zakresie wykonania przedmiotu umowy Klub zobowiązuje się do promocji Sponsora poprzez:
 - 1) wyrażenie zgody na zmianę firmy Klubu na *Klub Piłki Siatkowej STOCZNIA Szczecin Spółka Akcyjna* oraz do korzystania z oznaczeń (logo) Sponsora.
 - 2) zamieszczenie i utrzymywanie w okresie obowiązywania umowy logo Sponsora na bannerach nie mniejszych niż 300 cm x 100 cm i wyeksponowanych w widocznych miejscach hali – 10 sztuk i na roll-upach - 5 sztuk, które będą prezentowane podczas meczów rozgrywanych przez zawodników Klubu,
 - 3) zamieszczenie i utrzymywanie w okresie obowiązywania umowy logo Sponsora na bandach LED oraz – w przypadku rozgrywania meczów w Szczecinie na 4-ekranowym telebimie (235 cal) zawieszonym nad parkietem,
 - 4) zamieszczenie i utrzymywanie w okresie obowiązywania umowy logo Sponsora na materiałach informacyjno-promocyjnych opracowanych i wyprodukowanych przez Klub, jak: bilety, plakaty, zaproszenia, informatory meczowej-etc.
 - 5) zamieszczenie i utrzymywanie w okresie obowiązywania umowy logo i filmu promocyjnego Sponsora na oficjalnej stronie internetowej Klubu i profilu Facebook wraz z linkiem do serwisu internetowego i filmu promocyjnego Sponsora,
 - 6) zamieszczenie informacji o współpracy ze Sponsorem oraz podawanie firmy Sponsora wraz z zamieszczeniem logo Sponsora w przekazach prasowych (prasa lokalna i ogólnopolska),
 - 7) zamieszczenie logo Sponsora na ścianie prasowej oraz w filmikach promujących Klub,
 - 8) zamieszczenie na własny koszt logotypu Sponsora na strojach sportowych zawodników używanych w okresie obowiązywania umowy; oznakowanie sprzętu sportowego wymaga każdorazowej akceptacji Sponsora,
 - 9) bezpłatne przekazanie 5 zaproszeń na miejsca VIP oraz 100 biletów uprawniających do wejścia na każdy mecz odbywający się w Szczecinie,
 - 10) przekazanie prawa do posługiwania się przez Sponsora wizerunkiem zawodników w działaniach promocyjno-informacyjnych prowadzonych przez Sponsora. Jednocześnie Klub oświadcza, że uprawniony jest do wyrażenia niniejszej zgody w imieniu zawodników drużyny Espadon Szczecin pod rygorem skutków określonych w ust.4,
 - 11) rozegranie meczu piłki siatkowej z drużyną Sponsora, w terminie i miejscu uzgodnionym między stronami, co najmniej raz w ciągu każdego sezonu rozgrywkowego,
 - 12) wykonanie serii zdjęć z wydarzeń sportowych z uwzględnieniem logotypów Sponsora, które to zdjęcia zostaną przekazane Sponsorowi wraz z prawami autorskimi do wykorzystania w działaniach promocyjnych i informacyjnych,

- 13) umożliwienie, na wniosek Sponsora, wystąpienia przedstawiciela Sponsora przed rozpoczęciem wydarzenia sportowego oraz dystrybucji materiałów promocyjnych Sponsora podczas oficjalnych uroczystości i zawodów sportowych.
4. Ponadto Klub zobowiązany jest do:
- 1) przedłożenia Sponsorowi, w terminie 3 dni od podpisania umowy, planu działań, jakie zamierza podjąć celem wywiązania się z umowy. Za sporządzenie planu Klubowi nie przysługuje wynagrodzenie.
 - 2) przedkładania Sponsorowi kwartalnych sprawozdań sponsorskich z wykonanych czynności objętych umową, polegających na wypełnieniu formularza, którego formę strony ustala, przy czym do pisemnego sprawozdania, przygotowanego na koniec roku (w grudniu), zostanie dołączony wynik ankiety analizującej efektywność prowadzonych przez Klub działań promocyjnych na rzecz Sponsora. W ciągu roku Klub przeprowadzi wśród kibiców ankietę ze znajomości marki Sponsora, która stanowić będzie pomiar stopnia rozpoznawalności i zapamiętania marki Sponsora. Pomiar dokonany zostanie przy wykorzystaniu:
 - a. wskaźnika spontanicznej świadomości marki Sponsora, służącego do pomiaru stopnia zapamiętania marki przez respondentów,
 - b. wskaźnika pierwszej wymienionej marki, wskazującego, jaki procent badanych spontanicznie wymieni markę Sponsora jako pierwszą.
5. Klub zapewnia, że sportowcy, zarówno podczas zawodów, jak i treningów, będą objęci ochroną ubezpieczeniową w zakresie NNW.
6. Klub oświadcza, że wykonywanie przez niego postanowień umowy nie narusza i nie będzie naruszać praw autorskich, prawa do wizerunku i innych praw osób trzecich.
- W przypadku, gdyby w związku z wykonaniem umowy, na skutek działań Klubu zostały naruszone prawa autorskie, prawo do wizerunku lub inne prawa osób trzecich, wszelką odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie Klub, który zobowiązany będzie ponieść wszelkie koszty związane z takim naruszeniem, w tym Klub zobowiązuje się do zwolnienia Sponsora z obowiązku jakichkolwiek świadczeń na rzecz osób trzecich z tego tytułu, jak również do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek - prawnie uzasadnionych - roszczeń Sponsora z tego tytułu.

§ 4

W celu wykonania działań, o których mowa w § 3 Sponsor przekazuje Klubowi reklamowe logo w wersji elektronicznej oraz film promocyjny – w terminie uzgodnionym z Klubem.

§ 5

1. W przypadku stwierdzenia przez Sponsora faktu niewywiązania się lub nienależytego wywiązania się przez Klub z któregośkolwiek ze zobowiązań określonych w umowie, Klub zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 15% wartości łącznego wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1. za każdy przypadek stwierdzonego naruszenia. Sponsor ma także prawo rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w przypadku niewywiązania się lub nienależytego wywiązania się z winy Klubu z któregośkolwiek zobowiązania określonego w umowie.
2. Zastrzeżenie kary umownej nie wyklucza dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
3. W razie wypowiedzenia umowy z przyczyn dotyczących Klubu, Klubowi nie przysługuje wynagrodzenie za poniesione wydatki.

§ 6

1. Nadzór nad realizacją niniejszej umowy ze strony Sponsora będzie należeć Pani [REDACTED]
2. Klub ustanawia do współpracy przy realizacji umowy Dyrektora Klubu Pana Dariusza Pińkowskiego.

§ 7

Wsparcie finansowe Sponsora w działalności Klubu (będące wynagrodzeniem z tytułu realizacji umowy) zostanie określone przez strony w odrębnym porozumieniu, zawartym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

Dodatkowe koszty nie objęte umową, a związane z jej realizacją, tj. wykonanie banerów, roll upów, oznakowanie spodenek, materiałów poligraficznych z logo Sponsora, Klub ponosi we własnym zakresie.

§ 9

1. Umowa w zakresie wartości kontraktu stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa Stron i Klub zobowiązuje się do jej nieujawniania, chyba że obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Za „Strony” w rozumieniu ust. 1 powyżej rozumie się reprezentantów Stron, współników oraz wszystkie osoby pracujące lub współpracujące ze Stronami. Każda ze Stron odpowiada za działania lub zaniechania tych osób jak za własne.
3. Zasada poufności, opisana w niniejszym paragrafie, obowiązuje zarówno w trakcie realizacji niniejszej Umowy, jak również po jej zakończeniu. W przypadku naruszenia obowiązku opisanego w ust. 1 przez Klub, Sponsor może żądać zapłaty kary umownej w wysokości 50.000,- zł (słownie pięćdziesiąt tysięcy złotych).
4. Strony są upoważnione do ujawniania wartości kontraktu wyłącznie takim jej dyrektorom, pracownikom, audytorom, doradcom, reprezentantom, konsultantom oraz innym współpracownikom, którym informacje te są niezbędne w celu wykonania niniejszej Umowy, przy czym ujawnienie takie może nastąpić wyłącznie w niezbędnym zakresie.
5. Zastrzeżenie kary umownej nie wyklucza dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 10

Umowa zostaje zawarta na czas określony z mocą obowiązującą od dnia 05 kwietnia 2018 r. do dnia 30 czerwca 2019 r.

§ 11

Wszelkie zmiany Umowy, jej rozwiązanie jak również odstąpienie od niej wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 12

1. Wszelkie oświadczenie woli składane w zakresie niniejszej Umowy strony powinny doręczać sobie listem poleconym na adres drugiej strony bądź osobiście za potwierdzeniem odbioru pod rygorem uznania ich za bezskuteczne.
2. Strony obowiązane są do niezwłocznego powiadomiania drugiej strony o zmianie swojego adresu pod rygorem uznania, że pisma kierowane na poprzedni znany stronie adres były skutecznie doręczone.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 14

Ewentualne spory powstałe na tle wykonania Umowy strony oddają pod rozstrzygnięcie sądów właściwych dla siedziby Sponsora.

§ 15

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

SPONSOR


Szczeciński Park Przemysłowy Sp. z o.o.
Andrzej Strzebiński
Wiceprezes Zarządu


Szczeciński Park Przemysłowy Sp. z o.o.
Marek Łączkowski
Wiceprezes Zarządu

KLUB


Prezes Zarządu
Paweł Adamczak


WICEPREZES ZARZĄDU
Christian Lis

**KLUB PIŁKI NOŻYWEJ
ESPADON SZCZECIN S.A.**
ul. Lipowa 5-6, 71-734 Szczecin
NIP 551-250-40-32, REGON 141667279
KRS 000087371

11

marki Sponsora, która stanowić będzie pomiar stopnia rozpoznawalności i zapamiętania marki Sponsora. Pomiar dokonany zostanie przy wykorzystaniu:

1. wskaźnika spontanicznej świadomości marki Sponsora, służącego do pomiaru stopnia zapamiętania marki przez respondentów;
2. wskaźnika pierwszej wymienionej marki, wskazującego, jaki procent badanych spontanicznie wymieni markę Sponsora jako pierwszą.

4. § 6 ust. 2 otrzymuje nową poniższą treść:

„2. Klub ustanawia do współpracy przy realizacji umowy Dyrektora Generalnego Klubu Pana Krzysztofa Śmigiel, te

5. § 7 otrzymuje nową poniższą treść:

1. Wsparcie finansowe Sponsora w działalność Klubu (będące wynagrodzeniem z tytułu realizacji umowy a) w szczególności w zakresie określonym w § 3 ust. 1 lit. a) –e)) zostanie określone przez strony w odrębnym porozumieniu, zawartym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Za wykonanie przedmiotu umowy wskazanego w §3 ust. 1 lit. f) Klubowi przysługuje wynagrodzenie odpowiadające wartości świadczonych usług promocyjnych, jednak nie więcej niż 100.000 (słownie: sto tysięcy) zł brutto.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 2. może być wyższe niż wskazany limit tylko w przypadku zawarcia przez Strony odrębnego porozumienia w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2, płatne będzie na rachunek bankowy Klubu w dwóch ratach na podstawie faktury pro forma, w terminie 5 dni od dnia jej doręczenia Sponsorowi. Pierwsza rata wynagrodzenia w kwocie 50.000,00 brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) zostanie zapłacona w terminie 5 dni od dnia zawarcia niniejszego aneksu. Druga rata wynagrodzenia w kwocie 50.000,00 brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) zostanie zapłacona w terminie 5 dni po dostarczeniu faktury nie wcześniej niż 13 sierpnia 2018 roku.

§ 2

1. Pozostałe postanowienia umowy sponsoringowej pozostają bez zmian.
2. Postanowienia niniejszego aneksu wchodzi w życie z mocą obowiązującą od dnia podpisania aneksu.

§ 3

Niniejszy aneks sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

SPONSOR

KLUB

Szczeciński Park Przemysłów Sp. z o.o.

Andrzej Strzebnicki
Prezes Zarządu

Szczeciński Park Przemysłów Sp. z o.o.

Marek Zaczekowski
Prezes Zarządu

15. Wniosek o zmianę
Pozostałe postanowienia

Anneks nr 1
do umowy sponsoringu z dnia 5 kwietnia 2018 r.

zawarty w dniu 27 lipca 2018 r. w Szczecinie, pomiędzy:

Szczecińskim Parkiem Przemysłowym Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Antosiewicza 1, 71-642 Szczecin, NIP:7010401218, REGON: 146944328, kapitał zakładowy w wysokości 102.079.750,00zł (słownie: sto dwa miliony siedemdziesiąt dziewięć tysięcy siedemset pięćdziesiąt złotych 00/100) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000483523, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, którą reprezentują:

Andrzej Strzeboński- Prezes Zarządu
Marek Bączkowski- Wiceprezes Zarządu

zwaną w dalszej części umowy Sponsorem

a

Klubem Piłki Siatkowej ESPADON Szczecin Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie przy ul. Lipowa 5-6 NIP 9552304932, REGON 320957279, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony w wysokości 100.000,00zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000377371, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, którą reprezentują:

Jakub Markiewicz- Prezes Zarządu
zwaną w dalszej części umowy Klubem

Sponsor i Klub zgodnie potwierdzają zawarcie umowy sponsoringu z dnia 05.04.2018 r. – zwanej dalej umową sponsoringu – i zgodnie postanawiają wprowadzić zmiany do umowy sponsoringu zawartej pomiędzy nimi w dniu 05.04.2018 r. o następującej treści:

§ 1

1. W treści § 3 ust. 1 dodaje się pkt e) o następującej treści:

„e) koszty udostępnienia na rzecz Klubu pomieszczeń biurowych na terenie nieruchomości będącej w dyspozycji Sponsora, a położonej przy ul. Antosiewicza 1 w Szczecinie – na warunkach określonych w odrębnej umowie określającej w szczególności ilość pomieszczeń, biurowych wyposażenie itp. – którą strony zobowiązują się zawrzeć w terminie do dnia 15 sierpnia 2018 r.”

2. W treści § 3 ust. 1 dodaje się pkt f) o następującej treści:

„f) wydatki związane z pokryciem kosztów wykonania materiałów promocyjno-reklamowych, zawierających logo Sponsora tj.: „Stocznia Szczecin” przeznaczonych na prowadzenie działań promocyjno-reklamowych.”

3. § 3 ust. 4 pkt 2) otrzymuje nową poniższą treść:

„przedkładania Sponsorowi sprawozdań sponsorskich z wykonanych czynności objętych umową polegających na wypełnieniu formularza, którego formę strony ustalą, przy czym do pisemnego sprawozdania, przygotowanego na koniec roku (w grudniu), zostanie dołączony wynik ankiety analizującej efektywność prowadzonych przez Klub działań promocyjnych na rzecz Sponsora. W ciągu roku Klub przeprowadzi wśród kibiców ankietę ze znajomości